



Nell'ambito del **“POR-FESR EMILIA ROMAGNA 2014-2020 Asse V - Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali ed ambientali - Azioni 6.6.1 e 6.7.1”** al Parco nazionale dell'Appennino toско-emiliano è stato concesso un contributo pari ad € 1.833.000,00 a fronte di un importo totale di € 2.350.000,00 per la realizzazione del progetto **“FRUIZIONE SOSTENIBILE NELLA RISERVA DELLA BIOSFERA UNESCO – INTERVENTI DI VALORIZZAZIONE DEL PARCO NAZIONALE DELL'APPENNINO TOSCO-EMILIANO”**.

Il progetto ha lo scopo di dare maggiore forza al reticolo viario storico esistente al fine di trasformarlo nell'ossatura sostenibile del territorio, come la Via Matildica dal Volto Santo e l'anello ciclabile della Pietra di Bismantova, e potenziare i poli di maggiore attrattività presenti all'interno delle zone di altissimo valore ambientale, qualificandone e migliorandone i servizi, come il Rifugio di Lagdei e la stazione sciistica di Pratospilla. Inoltre il progetto prevede la messa a punto di alcuni allestimenti mobili e segnaletica dedicata da installare nei crocevia più importanti come Alta Via dei Parchi / Via Francigena e Alta Via dei Parchi / Via Matildica del Volto Santo.

Gli obiettivi che il Parco, unitamente ai Comuni della parte Emiliana della Riserva di Biosfera MaB, si è prefissato di raggiungere sono:

1. Incrementare il livello complessivo di attrattività delle aree protette nella Riserva della Biosfera, innalzando il numero di visitatori (turisti ed escursionisti) e ampliando la stagionalità turistica, anche per garantire una maggiore sostenibilità del settore;
2. Qualificare dal punto di vista ambientale e paesaggistico e ampliare l'offerta di servizi delle stazioni turistiche nel territorio dei Parchi (anche inserite nel patrimonio demaniale della Regione Emilia-Romagna in concessione ai parchi) dove si concentra la maggiore pressione turistica stagionale;
3. Innovare l'offerta turistica anche attraverso nuovi percorsi di fruizione sostenibile del territorio in linea con l'evoluzione della domanda di mercato, con attenzione particolare al cicloturismo in mountain bike e al trekking;
4. Rafforzare l'identità e l'immagine unitaria per un migliore posizionamento sul mercato, facendo leva anche sul marchio Riserva della Biosfera UNESCO, quale destinazione che connette i diversi elementi dell'offerta turistica (ambiente, enogastronomia, sport e wellness, patrimonio storico e culturale diffuso, tradizioni).