

***CARTA EUROPEA PER IL TURISMO
SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE***

***FASE II – OPERATORI ECONOMICI
TURISTICI***

***PARCO NAZIONALE DELL'APPENNINO
TOSCO EMILIANO***

ALLEGATO 1e

Disciplinare negozi vendita prodotti tipici

1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica

REQUISITI OBBLIGATORI

RO 1	<p>Registrare il numero di clienti non abituali e, se possibile, alcune informazioni essenziali sul loro profilo (p.e. provenienza, età, etc...), condividendo i dati a fine anno (o al massimo entro il 31 marzo dell'anno successivo) con l'Ente Parco.</p> <p><i>Indicatori:</i></p> <p>a) <i>N. Clienti in ragione d'anno;</i></p> <p>b) <i>Consegna sintesi dati raccolti al Parco alla fine di ogni anno (a mano o via mail)</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI

RF 1	<p>Collaborare con altre strutture e imprese del territorio, realizzando attività e pacchetti turistici tramite tour operator specializzati.</p> <p><i>Indicatori:</i></p> <p>a) <i>descrizione dell'attività realizzata</i></p> <p>b) <i>pacchetti turistici realizzati.</i></p>
RF 2	<p>Distribuire ai propri clienti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo l'Area Protetta ed i servizi offerti sul territorio</p> <p><i>Indicatore :</i></p> <p>a) <i>N. Questionari raccolti</i></p>
RF 3	<p>Collaborare con altri soggetti regionali, pubblici o privati, per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti</p> <p><i>Indicatore:</i></p> <p>a) <i>N. Occasioni di collaborazione</i></p>

1.2. Offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 2	Partecipare obbligatoriamente all'evento informativo/formativo organizzato annualmente dal Parco e dedicato agli operatori turistici e ad almeno 1 evento formativo inerente alla qualità dell'offerta turistica, il turismo sostenibile, le caratteristiche dell'Area del Parco. Indicatori: a) <i>Attestato di partecipazione all'evento annuale del Parco</i> b) <i>N^ dei corsi, seminari, giornate a tema ai quali si è partecipato</i>
RO 3	Disporre di materiale informativo di base per dare il benvenuto ai clienti Indicatori: a) <i>N^ e tipo di materiale informativo</i>
RO 4	Ove si disponga di un sito web avere un link al Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano oppure condividere sistematicamente sulla propria pagina Facebook o profilo Instagram i post informativi del Parco Indicatori: a) <i>periodicità di aggiornamento</i>
RO 5	Disporre di materiale informativo aggiornato riguardo al Parco (dépliant generale, opuscoli, cartine, prodotti escursionistici, pubblicazioni, calendario degli eventi...), Indicatori: a) <i>N^ e tipo di materiale consultabile</i>
RO 6	Promuovere attività guidate di scoperta del territorio, organizzate da imprese locali o direttamente dal Parco Indicatori: a) <i>Presenza di proposte di promozione</i>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 4	Disporre di una bacheca o struttura analoga con informazioni relative all'area protetta e tenerla aggiornata Indicatore: a) <i>Presenza della struttura informativa</i>

RF 5	Disporre di installazioni e servizi adatti a persone con disabilità, sia motorie che sensoriali Indicatore: <i>a) N[^] e tipologia delle installazioni e dei servizi adatte a persone con disabilità</i>
RF 6	Offrire servizi e informazioni turistiche, anche solo tramite materiale a stampa, in almeno 1 lingua straniera Indicatore: <i>a) N[^] di lingue</i>
RF 7	Essere una impresa accreditata come punto di informazione del Parco Indicatori: <i>a) Data di accreditamento / rinnovo</i>
RF 8	Disporre di un sito internet tradotto in diverse lingue – almeno nelle sue sezioni essenziali –ofacilmente utilizzabile anche da utenti con differenti tipologie di disabilità Indicatori: <i>a) N[^] delle lingue o tipo di modalità per favorire la consultazione del sito da parte di persone disabili</i>

1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 7	Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (Sito Web, pagina Facebook)che contenga anche un riferimento all'area del Parco Indicatori: <i>a) N. dei social media utilizzati</i>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 9	Dare evidenza nella propria struttura di oggetti (adesivi, cartelli...) che valorizzino il logo CETS- Parte 2 e l'area protetta, utilizzando una segnaletica semplice e chiara in accordo con la normativa ed il layout fornito dal Parco Indicatori: <i>a) N[^] e tipologia di segnaletica</i>

RF 10	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche locali (conferenze stampa, educational, ...).</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N[^] di conferenze stampa, educational.</i></p> <p>b) <i>Tipologia di materiali</i></p>
--------------	---

1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 8	<p>Essere componente e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta</p> <p>Indicatori</p> <p>a) <i>Data di adesione e N[^] riunioni alle quali si è partecipato</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 11	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum CETS che offrono un servizio/prodotto complementare</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Azione/evento proposto con altro soggetto del territorio</i></p>
RF 12	<p>Collaborare con operatori turistici del territorio per la realizzazione di welcome bags contenenti prodotti venuduti nel proprio negozio tipici del territorio, con involucri particolari che lo valorizzino (es: avere una carta con la dicitura "Sapori del Parco" ecc.)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Presenza di welcome bags o involucri promozionali</i></p>

2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici

REQUISITI OBBLIGATORI

RO 9	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria attività</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Accertare anno per anno il totale dei consumi</i></p>
-------------	---

REQUISITI FACOLTATIVI

RF 13	<p>Sostituire le lampade incandescenti con altre a Basso consumo (rendimento energetico di classe A)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Percentuale delle lampade a basso consumo</i></p>
RF 14	<p>Utilizzare elettrodomestici a risparmio energetico</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N[^] elettrodomestici a risparmio energetico</i></p>
RF 15	<p>Effettuare la manutenzione delle attrezzature utili per svolgere la propria attività al fine di ridurre i consumi energetici</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Attestazioni di attività manutentive</i></p>
RF 16	<p>Utilizzare impianti a fonti rinnovabili per la produzione di energia elettrica o per la produzione di acqua calda per uso sanitario</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>N[^] e tipo di impianti</i></p>
RF 17	<p>Realizzare interventi di miglioramento di classe energetica</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>N[^] e tipo di interventi</i></p>

2.2. Risparmiare acqua

REQUISITI OBBLIGATORI

RO 10	<p>Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura con periodicità annuale</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Controllo del consumo annuale</i></p>
--------------	--

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 18	<p>Installare dispositivi di riduzione di flusso dell'acqua</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N[^] dispositivi installati / percentuale rispetto al totale</i></p>
RF 19	<p>Installare dispositivi di temporizzazione per l'arresto del flusso nei servizi igienici</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di dispositivi e loro numero</i></p>
RF 20	<p>Immagazzinare ed utilizzare l'acqua piovana, raccolta ed utilizzata per scopi non sanitari e non potabili</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di sistema e scopo di utilizzo</i></p>
RF 21	<p>Adottare meccanismi nei WC per il risparmio idrico (doppio pulsante, cassetta con interruzione di scarico, cassette che utilizzano una quantità d'acqua uguale o inferiore ai 6 litri per ciascuno scarico, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di sistema e percentuale di utilizzo</i></p>

2.3. Ridurre la produzione di rifiuti

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 11	<p>Differenziare correttamente le diverse tipologie dei rifiuti (Organici, carta e cartone, vetro, lattine, plastica, olio esausto), informando anche il visitatore in merito alla propria condotta.</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Presenza dei contenitori per le diverse tipologie di rifiuti</i></p> <p>b) <i>Presenza di materiale informativo per il visitatore</i></p>
RO 12	<p>Smaltire adeguatamente i rifiuti pericolosi (batterie, lampade al neon, residui di vernici, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>gestore di riferimento, periodicità della raccolta, quantità e tipologia di rifiuti pericolosi generati</i></p>
RO 13	<p>Collocare negli spazi frequentati dalla clientela contenitori adeguati a separare i rifiuti e dare chiare indicazioni sulla loro localizzazione</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>tipologia di contenitori</i></p> <p>b) <i>percentuale dei locali in cui sono presenti</i></p>

--	--

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 22	<p>Mettere in pratica azioni per garantire la riduzione dei rifiuti derivanti da imballaggi (p.e. acquisto di prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni invece che quelli di dimensione piccola)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di sistema e percentuale di riduzione imballaggi rispetto al totale</i></p>
RF 23	<p>Effettuare il sistema di compostaggio per i resti di materiale organico</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Quantità di compost generato</i></p>

2.4. Minimizzare l'inquinamento: *minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso*

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 14	<p>Qualora ve ne sia la presenza, effettuare la manutenzione e gli interventi di riparazione delle caldaie e degli impianti di condizionamento tramite professionisti qualificati almeno una volta all'anno</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. di impianti b) periodicità di revisione</p>
RO 15	<p>Utilizzare almeno il 50% dei detersivi e detergenti biodegradabili ed ecocompatibili</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. di prodotti biodegradabili utilizzati b) Percentuale rispetto al totale</p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 24	<p>Pubblicizzare all'interno della struttura i luoghi dove effettuare il noleggio di biciclette</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) Presenza della comunicazione</p>

RF 25	Utilizzare carta riciclata per incarti dei prodotti con l'indicazione esplicita dell'intento di minimizzare l'impatto ambientale Indicatori: a) presenza di carta riciclata e della comunicazione informativa

2.5. Consumare in modo responsabile

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 26	Publicizzare le caratteristiche delle produzioni artigianali dei prodotti locali in vendita Indicatori: a) Indicazioni dei requisiti dei prodotti locali
RF 27	Introdurre nei propri negozi la possibilità di degustazione del prodotto Indicatori: a) Esistenza delle proposte di degustazione
RF 28	Utilizzare carta igienica prodotta con carta riciclata Indicatori: a) Percentuale sul totale della carta igienica utilizzata

2.6 Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 29	Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...) Indicatori: a) N. dei sistemi di certificazione

2.7 Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 16	Informare il personale sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei rifiuti, sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia, sull'utilizzo di quantità di detersivi e disinfettanti non superiori alle dosi indicate sull'imballaggio dei prodotti Indicatori: a) Tipo di materiale informativo

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 30	<p>Informare gli avventori sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulle buone prassi di risparmio di acqua ed energia del proprio negozio (attraverso opuscoli, cartelloni, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) Tipo di materiale informativo prodotto per gli avventori</p>
RF 31	<p>Realizzare almeno una iniziativa all'anno di sensibilizzazione ambientale per il personale</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. di iniziative</p>

3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

3.1. Sostenere l'economia locale

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 17	<p>Fornire ai propri avventori informazioni riguardo a località ed esercizi presso i quali è possibile acquistare altri prodotti tipici del territorio del Parco, rispetto a quelli venduti nel proprio negozio (alimentari, artigianato locale, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. materiale informativo</p>
RO 18	<p>Avvalersi di fornitori locali (localizzati nei comuni del Parco o in quelli limitrofi)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) Presenza di fornitori locali</p>

3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 19	<p>Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nei pressi della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. materiale informativo e tipologia</p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 32	Aderire a campagne di promozione dei luoghi della produzione artigianale di prodotti del territorio e dei negozi che vendono prodotti tipici del Parco, realizzati dal Parco o da Consorzi di tutela. Indicatori: a) Presenza dell'azienda artigianale nelle campagne di promozione.
RF 33	Sviluppare offerte speciali per cicloturisti Indicatori a) N. e tipologia di proposte
RF 34	Mettere a disposizione di famiglie con bambini materiale informativo adatto a spiegare le modalità tradizionali di produzione e le qualità del prodotto locale. Indicatori: Presenza di materiale informativo

3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 20	Curare le aree verdi presenti intorno allo stabile dove viene svolta l'attività d'impresa, con estrema attenzione alla natura. Indicatori: a) presenza di fiori all'esterno della struttura

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 35	Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e della sua relazione con il Parco Indicatori: a) Presenza in struttura di materiale informativo
RF 36	Collocare all'interno della propria struttura fotografie dei paesaggi dell'Area protetta, dei prodotti del territorio e/o attrezzi e arredi tipici del territorio Indicatori N e tipo di arredi e/o fotografie

3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 37	Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni, patrocini, supporto logistico (p.e. mettere a disposizione la propria struttura per attività legate al progetto) Indicatori: a) N. di progetti sostenuti
RF 38	Avviare direttamente progetti di tutela e valorizzazione delle risorse naturali e del patrimonio culturale, concordati con l'Ente Parco Indicatori: a) N. di progetti avviati
RF 39	Publicizzare la propria partecipazione a progetti e iniziative locali Indicatori a) N. delle iniziative pubblicizzate