

***CARTA EUROPEA PER IL TURISMO  
SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE***

***FASE II – OPERATORI ECONOMICI  
TURISTICI***

***PARCO NAZIONALE DELL'APPENNINO  
TOSCO EMILIANO***

**ALLEGATO 1e**

***Disciplinare negozi vendita prodotti tipici***

# 1. Migliorare la propria offerta turistica e rafforzare la collaborazione con l'Ente Parco.

## 1.1. Conoscere meglio il proprio mercato e quello della propria destinazione turistica

### REQUISITI OBBLIGATORI

<b>RO 1</b>	<p>Registrare il numero di clienti non abituali e, se possibile, alcune informazioni essenziali sul loro profilo (p.e. provenienza, età, etc...), condividendo i dati a fine anno (o al massimo entro il 31 marzo dell'anno successivo) con l'Ente Parco.</p> <p><i>Indicatori:</i></p> <p>a) <i>N. Clienti in ragione d'anno;</i></p> <p>b) <i>Consegna sintesi dati raccolti al Parco alla fine di ogni anno (a mano o via mail)</i></p>

### REQUISITI FACOLTATIVI

<b>RF 1</b>	<p>Collaborare con altre strutture e imprese del territorio, realizzando attività e pacchetti turistici tramite tour operator specializzati.</p> <p><i>Indicatori:</i></p> <p>a) <i>descrizione dell'attività realizzata</i></p> <p>b) <i>pacchetti turistici realizzati.</i></p>
<b>RF 2</b>	<p>Distribuire ai propri clienti il questionario predisposto dall'Ente Parco per monitorare la soddisfazione del turista riguardo l'Area Protetta ed i servizi offerti sul territorio</p> <p><i>Indicatore :</i></p> <p>a) <i>N. Questionari raccolti</i></p>
<b>RF 3</b>	<p>Collaborare con altri soggetti regionali, pubblici o privati, per la somministrazione di questionari ai clienti (in formato cartaceo e/o online) o rispondendo ai loro questionari sulle caratteristiche dei clienti</p> <p><i>Indicatore:</i></p> <p>a) <i>N. Occasioni di collaborazione</i></p>

## 1.2. Offrire un servizio di qualità, fornire informazioni sul Parco, sviluppare attività per i clienti sulla scoperta del Parco

REQUISITI OBBLIGATORI	
RO 2	Partecipare obbligatoriamente all'evento informativo/formativo organizzato annualmente dal Parco e dedicato agli operatori turistici e ad almeno 1 evento formativo inerente alla qualità dell'offerta turistica, il turismo sostenibile, le caratteristiche dell'Area del Parco. Indicatori: a) <i>Attestato di partecipazione all'evento annuale del Parco</i> b) <i>N^ dei corsi, seminari, giornate a tema ai quali si è partecipato</i>
RO 3	Disporre di materiale informativo di base per dare il benvenuto ai clienti Indicatori: a) <i>N^ e tipo di materiale informativo</i>
RO 4	Ove si disponga di un sito web avere un link al Parco Nazionale dell'Appennino Tosco Emiliano oppure condividere sistematicamente sulla propria pagina Facebook o profilo Instagram i post informativi del Parco Indicatori: a) <i>periodicità di aggiornamento</i>
RO 5	Disporre di materiale informativo aggiornato riguardo al Parco (dépliant generale, opuscoli, cartine, prodotti escursionistici, pubblicazioni, calendario degli eventi...), Indicatori: a) <i>N^ e tipo di materiale consultabile</i>
RO 6	Promuovere attività guidate di scoperta del territorio, organizzate da imprese locali o direttamente dal Parco Indicatori: a) <i>Presenza di proposte di promozione</i>

REQUISITI FACOLTATIVI	
RF 4	Disporre di una bacheca o struttura analoga con informazioni relative all'area protetta e tenerla aggiornata Indicatore: a) <i>Presenza della struttura informativa</i>

<b>RF 5</b>	<p>Disporre di installazioni e servizi adatti a persone con disabilità, sia motorie che sensoriali</p> <p>Indicatore:</p> <p><i>a) N<sup>^</sup> e tipologia delle installazioni e dei servizi adatte a persone con disabilità</i></p>
<b>RF 6</b>	<p>Offrire servizi e informazioni turistiche, anche solo tramite materiale a stampa, in almeno 1 lingua straniera</p> <p>Indicatore:</p> <p><i>a) N<sup>^</sup> di lingue</i></p>
<b>RF 7</b>	<p>Essere una impresa accreditata come punto di informazione del Parco</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>a) Data di accreditamento / rinnovo</i></p>
<b>RF 8</b>	<p>Disporre di un sito internet tradotto in diverse lingue – almeno nelle sue sezioni essenziali –ofacilmente utilizzabile anche da utenti con differenti tipologie di disabilità</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>a) N<sup>^</sup> delle lingue o tipo di modalità per favorire la consultazione del sito da parte di persone disabili</i></p>

### 1.3. Realizzare una promozione responsabile ed efficace

#### REQUISITI OBBLIGATORI

<b>RO 7</b>	<p>Creare o mantenere una visibilità in rete della propria impresa (Sito Web, pagina Facebook)che contenga anche un riferimento all'area del Parco</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>a) N. dei social media utilizzati</i></p>
-------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### REQUISITI FACOLTATIVI

<b>RF 9</b>	<p>Dare evidenza nella propria struttura di oggetti (adesivi, cartelli...) che valorizzino il logo CETS- Parte 2 e l'area protetta, utilizzando una segnaletica semplice e chiara in accordo con la normativa ed il layout fornito dal Parco</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>a) N<sup>^</sup> e tipologia di segnaletica</i></p>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>RF 10</b>	<p>Essere presente con la propria struttura nella promozione effettuata congiuntamente con gli enti pubblici del territorio e/o con le associazioni turistiche locali (conferenze stampa, educational, ...).</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N<sup>^</sup> di conferenze stampa, educational.</i></p> <p>b) <i>Tipologia di materiali</i></p>
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### 1.4. Lavorare congiuntamente con altre imprese turistiche nel Parco.

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 8</b>	<p>Essere componente e partecipare alle riunioni del Forum Permanente CETS dell'Area Protetta</p> <p>Indicatori</p> <p>a) <i>Data di adesione e N<sup>^</sup> riunioni alle quali si è partecipato</i></p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 11</b>	<p>Intraprendere almeno una azione in collaborazione con altri partecipanti al Forum CETS che offrono un servizio/prodotto complementare</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Azione/evento proposto con altro soggetto del territorio</i></p>
<b>RF 12</b>	<p>Collaborare con operatori turistici del territorio per la realizzazione di welcome bags contenenti prodotti venuduti nel proprio negozio tipici del territorio, con involucri particolari che lo valorizzino (es: avere una carta con la dicitura "Sapori del Parco" ecc.)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Presenza di welcome bags o involucri promozionali</i></p>

## 2. Migliorare il proprio comportamento ambientale.

### 2.1. Risparmiare energia: misure generali, illuminazione, riscaldamento, refrigerazione, elettrodomestici

### REQUISITI OBBLIGATORI

<b>RO 9</b>	<p>Effettuare un monitoraggio del consumo di energia della propria attività</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Accertare anno per anno il totale dei consumi</i></p>
-------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### REQUISITI FACOLTATIVI

<b>RF 13</b>	<p>Sostituire le lampade incandescenti con altre a Basso consumo (rendimento energetico di classe A)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Percentuale delle lampade a basso consumo</i></p>
<b>RF 14</b>	<p>Utilizzare elettrodomestici a risparmio energetico</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N<sup>^</sup> elettrodomestici a risparmio energetico</i></p>
<b>RF 15</b>	<p>Effettuare la manutenzione delle attrezzature utili per svolgere la propria attività al fine di ridurre i consumi energetici</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Attestazioni di attività manutentive</i></p>
<b>RF 16</b>	<p>Utilizzare impianti a fonti rinnovabili per la produzione di energia elettrica o per la produzione di acqua calda per uso sanitario</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>N<sup>^</sup> e tipo di impianti</i></p>
<b>RF 17</b>	<p>Realizzare interventi di miglioramento di classe energetica</p> <p>Indicatori:</p> <p><i>N<sup>^</sup> e tipo di interventi</i></p>

## 2.2. Risparmiare acqua

### REQUISITI OBBLIGATORI

<b>RO 10</b>	<p>Realizzare un monitoraggio del consumo di acqua nella propria struttura con periodicità annuale</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Controllo del consumo annuale</i></p>
--------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 18</b>	<p>Installare dispositivi di riduzione di flusso dell'acqua</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>N<sup>^</sup> dispositivi installati / percentuale rispetto al totale</i></p>
<b>RF 19</b>	<p>Installare dispositivi di temporizzazione per l'arresto del flusso nei servizi igienici</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di dispositivi e loro numero</i></p>
<b>RF 20</b>	<p>Immagazzinare ed utilizzare l'acqua piovana, raccolta ed utilizzata per scopi non sanitari e non potabili</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di sistema e scopo di utilizzo</i></p>
<b>RF 21</b>	<p>Adottare meccanismi nei WC per il risparmio idrico (doppio pulsante, cassetta con interruzione di scarico, cassette che utilizzano una quantità d'acqua uguale o inferiore ai 6 litri per ciascuno scarico, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Tipologia di sistema e percentuale di utilizzo</i></p>

### 2.3. Ridurre la produzione di rifiuti

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 11</b>	<p>Differenziare correttamente le diverse tipologie dei rifiuti (Organici, carta e cartone, vetro, lattine, plastica, olio esausto), informando anche il visitatore in merito alla propria condotta.</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>Presenza dei contenitori per le diverse tipologie di rifiuti</i></p> <p>b) <i>Presenza di materiale informativo per il visitatore</i></p>
<b>RO 12</b>	<p>Smaltire adeguatamente i rifiuti pericolosi (batterie, lampade al neon, residui di vernici, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>gestore di riferimento, periodicità della raccolta, quantità e tipologia di rifiuti pericolosi generati</i></p>
<b>RO 13</b>	<p>Collocare negli spazi frequentati dalla clientela contenitori adeguati a separare i rifiuti e dare chiare indicazioni sulla loro localizzazione</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) <i>tipologia di contenitori</i></p> <p>b) <i>percentuale dei locali in cui sono presenti</i></p>

--	--

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 22</b>	<p>Mettere in pratica azioni per garantire la riduzione dei rifiuti derivanti da imballaggi (p.e. acquisto di prodotti confezionati in contenitori di grandi dimensioni invece che quelli di dimensione piccola)</p> <p>Indicatori:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) <i>Tipologia di sistema e percentuale di riduzione imballaggi rispetto al totale</i></p>
<b>RF 23</b>	<p>Effettuare il sistema di compostaggio per i resti di materiale organico</p> <p>Indicatori:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) <i>Quantità di compost generato</i></p>

#### 2.4. Minimizzare l'inquinamento: *minimizzare l'inquinamento dell'aria, dell'acqua, luminoso*

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 14</b>	<p>Qualora ve ne sia la presenza, effettuare la manutenzione e gli interventi di riparazione delle caldaie e degli impianti di condizionamento tramite professionisti qualificati almeno una volta all'anno</p> <p>Indicatori:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) N. di impianti b) periodicità di revisione</p>
<b>RO 15</b>	<p>Utilizzare almeno il 50% dei detersivi e detergenti biodegradabili ed ecocompatibili</p> <p>Indicatori:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) N. di prodotti biodegradabili utilizzati b) Percentuale rispetto al totale</p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 24</b>	<p>Publicizzare all'interno della struttura i luoghi dove effettuare il noleggio di biciclette</p> <p>Indicatori:</p> <p style="padding-left: 20px;">a) Presenza della comunicazione</p>



<b>RF 25</b>	Utilizzare carta riciclata per incarti dei prodotti con l'indicazione esplicita dell'intento di minimizzare l'impatto ambientale Indicatori: a) presenza di carta riciclata e della comunicazione informativa

## 2.5. Consumare in modo responsabile

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 26</b>	Publicizzare le caratteristiche delle produzioni artigianali dei prodotti locali in vendita Indicatori: a) Indicazioni dei requisiti dei prodotti locali
<b>RF 27</b>	Introdurre nei propri negozi la possibilità di degustazione del prodotto Indicatori: a) Esistenza delle proposte di degustazione
<b>RF 28</b>	Utilizzare carta igienica prodotta con carta riciclata Indicatori: a) Percentuale sul totale della carta igienica utilizzata

## 2.6 Certificarsi con sistemi di gestione ambientale

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 29</b>	Essere certificato con un sistema riconosciuto di gestione ambientale (EMAS, ISO 14001, Ecolabel, ...) Indicatori: a) N. dei sistemi di certificazione

## 2.7 Coinvolgere il proprio personale e i propri clienti nella gestione ambientale.

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 16</b>	Informare il personale sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei rifiuti, sul consumo sostenibile e responsabile dell'acqua e dell'energia, sull'utilizzo di quantità di detersivi e disinfettanti non superiori alle dosi indicate sull'imballaggio dei prodotti Indicatori: a) Tipo di materiale informativo

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 30</b>	<p>Informare gli avventori sulle corrette modalità di raccolta differenziata dei rifiuti e sulle buone prassi di risparmio di acqua ed energia del proprio negozio (attraverso opuscoli, cartelloni, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) Tipo di materiale informativo prodotto per gli avventori</p>
<b>RF 31</b>	<p>Realizzare almeno una iniziativa all'anno di sensibilizzazione ambientale per il personale</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. di iniziative</p>

### 3. Sostenere lo sviluppo locale e la conservazione del patrimonio

#### 3.1. Sostenere l'economia locale

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 17</b>	<p>Fornire ai propri avventori informazioni riguardo a località ed esercizi presso i quali è possibile acquistare altri prodotti tipici del territorio del Parco, rispetto a quelli venduti nel proprio negozio (alimentari, artigianato locale, etc....)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. materiale informativo</p>
<b>RO 18</b>	<p>Avvalersi di fornitori locali (localizzati nei comuni del Parco o in quelli limitrofi)</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) Presenza di fornitori locali</p>

#### 3.2. Influenzare i movimenti e i comportamenti dei visitatori

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 19</b>	<p>Disporre di materiale informativo su sentieri, percorsi e luoghi da visitare nei pressi della propria struttura, senza la necessità di utilizzare il veicolo privato</p> <p>Indicatori:</p> <p>a) N. materiale informativo e tipologia</p>

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 32</b>	Aderire a campagne di promozione dei luoghi della produzione artigianale di prodotti del territorio e dei negozi che vendono prodotti tipici del Parco, realizzati dal Parco o da Consorzi di tutela. Indicatori: a) Presenza dell'azienda artigianale nelle campagne di promozione.
<b>RF 33</b>	Sviluppare offerte speciali per cicloturisti Indicatori a) N. e tipologia di proposte
<b>RF 34</b>	Mettere a disposizione di famiglie con bambini materiale informativo adatto a spiegare le modalità tradizionali di produzione e le qualità del prodotto locale. Indicatori: Presenza di materiale informativo

### 3.3. Gestire la propria proprietà e la propria struttura rispettando l'ambiente circostante

REQUISITI OBBLIGATORI	
<b>RO 20</b>	Curare le aree verdi presenti intorno allo stabile dove viene svolta l'attività d'impresa, con estrema attenzione alla natura. Indicatori: a) presenza di fiori all'esterno della struttura

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 35</b>	Elaborare e fornire ai visitatori informazioni sulla storia della propria struttura e della sua relazione con il Parco Indicatori: a) Presenza in struttura di materiale informativo
<b>RF 36</b>	Collocare all'interno della propria struttura fotografie dei paesaggi dell'Area protetta, dei prodotti del territorio e/o attrezzi e arredi tipici del territorio Indicatori N e tipo di arredi e/o fotografie

### 3.4. Sostenere cause, progetti e iniziative locali

REQUISITI FACOLTATIVI	
<b>RF 37</b>	Sostenere qualche progetto locale tramite donazioni, patrocini, supporto logistico (p.e. mettere a disposizione la propria struttura per attività legate al progetto) Indicatori: a) N. di progetti sostenuti
<b>RF 38</b>	Avviare direttamente progetti di tutela e valorizzazione delle risorse naturali e del patrimonio culturale, concordati con l'Ente Parco Indicatori: a) N. di progetti avviati
<b>RF 39</b>	Publicizzare la propria partecipazione a progetti e iniziative locali Indicatori a) N. delle iniziative pubblicizzate